



**Informativni
centar
Virovitica**

INFORMATIVNI CENTAR

VIROVITICA d.o.o.

Rusanova 1/9

33000 VIROVITICA

OIB 01156745523

Ur.br:

Plan rada za 2025. godinu

Uvod

Informativni centar Virovitica sačinjavaju ICV Radio Virovitica koja jedina na području Virovitičko-podravske županije ima županijsku koncesiju za emitiranje. Virovitički list je tjednik s tradicijom i jedini je dvotjednik koji izlazi na području Virovitičko-podravske županije. Osim toga, u sastavu Informativnog centra Virovitica, nalazi se i Internetski portal www.icv.hr.

Upravu društva čini direktor društva. Skupštinu Informativnog centra Virovitica d.o.o. čine predstavnici osnivača: Grad Viroviticu zastupa gradonačelnik Ivica Kirin, Općinu Suhopolje zastupa načelnik Goran Doležal, Općinu Gradina zastupa načelnik Josip Vučemilović-Jurić, Općinu Lukač zastupa načelnik Đuro Bukvić i Općinu Špišić Bukovicu zastupa načelnik Hrvoje Miler.

Temeljni kapital Informativnog centra Virovitica d.o.o. iznosi 183.900,72 eura i kao takav je registriran u Trgovačkom sudu u Bjelovaru. Temeljem Ugovora o osnivanju društva vlasničku strukturu društva čine:

- Grad Virovitica sa 25 posto vlasničkog udjela
- Općina Gradina sa 18,75 posto vlasničkog udjela
- Općina Lukač sa 18,75 posto vlasničkog udjela
- Općina Suhopolje sa 18,75 posto vlasničkog udjela
- Općina Špišić Bukovica sa 18,75 posto vlasničkog udjela

Informativni centar Virovitica d.o.o. Virovitica registriran je za djelatnosti:

- izdavačka i tiskarska djelatnost (uređivanje i izdavanje tjednih novina Virovitički list);
- radijska i televizijska djelatnost, izrada internetskih stranica...
- reklama, propaganda, marketing, fotografske i video djelatnosti
- djelatnost novinskih agencija i dr.

Misija

Osigurati svakodnevni i točan protok informacija od naših novinara i suradnika do čitatelja, slušatelja ili kupaca naših proizvoda (ICV Radio Virovitice, Virovitičkog lista i portala www.icv.hr) primjenom suvremenih metoda i tehnika uz visok stupanj društvene odgovornosti prema svojim zaposlenicima i široj zajednici.

Vizija

Biti vodeći informativni centar u Virovitičko-podravskoj županiji uz poštivanje zakonskih normi i etičkih vrijednosti koje su vezane uz medije. Biti informativan, što nam kaže i ime, kako bi pravodobno obavještavali javnost o svim događajima na području Virovitičko - podravske županije ali i šire, s obzirom da pojavom interneta komunikacijske "barijere" više nema.

Strategije

1. Širiti djelatnosti osim na medijska područja (TV) tako i na područja tiska, grafičkih usluga, marketinga
2. Izgraditi bolje partnerske odnose kako sa postojećim tako i sa novim korisnicima
3. Iskoristiti natječaje Agencije za elektroničke medije
4. Ulagati u informatizaciju i inovacije svih segmenata poslovanja
5. Uključivanje u projekte fondova EU

Ciljevi za 2025. godinu

Programsko usmjerenje Informativnog centra Virovitica d.o.o. sa svim svojim medijskim platformama i uslugama je raditi na očuvanju posebnog značaja i utjecaja u društvu, kako bi ostvario interaktivnost usluga te bio dostupan širem krugu korisnika.

Glavni ciljevi Informativnog centra Virovitica d.o.o. za 2025. godinu su:

1. Održati i povećati ukupnu čitanost/slušanost na svim medijskim platformama
2. Radijski program pozicionirati kao opće programe vjerodostojnog sadržaja koji će informirati, obrazovati i zabaviti ljude svih životnih dobi.
3. Internetski portal www.icv.hr strateški profilirati prema nešto mlađoj publici s više zabavnih i ležernijih sadržaja, ali istodobno biti sadržajan i informativan u svakom pogledu. Ostati najčitaniji portal na našem području.
4. Potaknuti povećanje proizvodnje medijskih dobara trajne vrijednosti s naglaskom na programske sadržaje koji su informativni i čuvaju tradiciju ovog podneblja.
5. Poslovanje i suradnju proširiti na područje Osječko – baranjske županije i Koprivničko – križevačke županije.

ICV Radio Virovitica

ICV Radio Virovitica od 04.listopada 1966. godine jedina je radijska postaja s područja naše županije koja ima svakodnevno i više tisuća stalnih slušatelja i u susjednim županijama, Koprivničko-križevačkoj, Bjelovarsko-bilogorskoj, Osječko-baranjskoj i Požeško-slavonskoj županiji. Vizija rada i razvoja ICV Radio Virovitice je nastaviti u istom ritmu, s istom kvalitetom informacija i u budućnosti. Najvažniji cilj je raditi na kvaliteti programa, inovativnosti i povećanju broja slušatelja.

ICV Radio Virovitica emitira program 365 dana u godini po 24 sata, proizvodeći 8760 sati programa u godini dana.

Plan rada ICV Radio Virovitice u 2025. godini:

1. Raditi na poboljšanju, raznolikosti i kvaliteti sadržaja
2. Prijaviti se na natječaj Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnost elektroničkih medija sa novim emisijama
3. Kroz raznoliki sadržaj ostati najslušanija postaja na području Virovitičko – podravske županije i šire
4. Nastaviti ulagati u noviju i suvremeniju opremu koja će omogućiti kvalitetniju isporuku programa
5. Povećati i poboljšati marketinške aktivnosti na radiju, privući nove poslovne subjekte

U svim svojim programima, posebice u informativnom, treba nastaviti poticati i poštovati pluralizam političkih, vjerskih i drugih svjetonazora, poštovati temeljna ljudska prava i slobode, privatnost, ugled i čast građana te kulturu javnog dijaloga. Promicat će se multikulturalnost i voditi bitku protiv diskriminacije te primjeren prostor posvetiti manjinama i njihovim problemima.

Virovitički list

Virovitički list jedini je lokalni list koji na području Virovitičko-podravske županije izlazi kontinuirano od 29. rujna 1953. godine. Vjerni je kroničar događaja i života jedne sredine.

Virovitički list izlazi na 40 stranica u nakladi od 2000 komada te se dijeli besplatno na području Virovitičko – podravske županije.

Plan rada Virovitičkog lista za 2025. godinu:

1. Povećanje prihoda od marketinških aktivnosti u Virovitičkom listu
2. Ulaganje u novu opremu i tehnologiju za lakši rad i samu grafičku izradu Virovitičkog lista

Internetski portal www.icv.hr

Internetski portal www.icv.hr bilježi velik porast posjećenosti i danas predstavlja respektabilan medij na području Virovitičko-podravske-županije, a vijesti s njegovih stranica, nerijetko završavaju i na nacionalnim portalima, TV kuća i dnevnih novina

Na godišnjoj razini na www.icv.hr objavljujemo više od 10.000 vijesti, a prema našoj statistici objavljujemo i više od 40.000 fotografija na www.icv.hr prema čemu smo doista najinformativniji medij u ovom dijelu Hrvatske.

Plan rada portala icv.hr za 2025.godinu:

1. Ostati najčitaniji portal na području Virovitičko – podravske županije i šire
2. Privući nove čitatelje i nove poslovne partnere
3. Poraditi na kvaliteti i kvantiteti objavljenog sadržaja
4. Poraditi na novim sadržajima
5. Povećanje marketinške aktivnosti na portalu

U 2025. godini, nastojat ćemo i povećati prihod od izrade internetskih stranica koje radimo za klijente diljem Virovitičko-podravske županije i Hrvatske. Naime, svojom konkurentnošću, cijenom i brzinom izrade, smo u odnosu na druge poprilično konkurentni. Stručni tim kojim raspolažemo, doista može svakome u najkraćem roku izraditi prepoznatljivu internetsku stranicu. Cilj nam je novim aktivnostima povećati prihode i poslovati u pozitivnom poslovnom rezultatu.

Direktor

Robert Cenger



U Virovitici, 30.12.2024.